



ОТКРЫТАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНВЕСТОРОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ГЧП

«ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРАМ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КОНЦЕССИОНЕРАМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ ГЧП / КОНЦЕССИЯХ»

Организаторы: Институт развития государственно-частного партнерства при поддержке Центра развития государственно-частного партнерства

Партнер программы: ОАО «Газпромбанк»

Даты проведения: 19, 20 мая 2016 года

Длительность программы и форма обучения: 2 рабочих дня, очное обучение

Место проведения: город Москва

Стоимость участия: 29 900 руб. (в цену включено обучение, раздаточный материал в печатном и электронном виде, кофе-брейки и обеды в рамках образовательных дней, удостоверение установленного образца о краткосрочном повышении квалификации).

Аудитория:

Программа предназначена для руководителей и специалистов коммерческих компаний и некоммерческих организаций, участвующих или планирующих участие в качестве частного партнера в проектах государственно-частного партнерства (концессионных проектах), а также для профессионалов, участвующих в подготовке и сопровождении проектов ГЧП.

Эксперты-преподаватели:

- представители государственных и частных компаний, специалисты органов исполнительной власти, имеющие опыт разработки и реализации проектов ГЧП в РФ;
- эксперты, принимавшие участие в разработке Федерального закона от 13.07.2015 № 224-



ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Федерального закона от 21.07.2005 №115-ФЗ «О концессионных соглашениях», законов субъектов о государственно-частном партнерстве, специальных нормативных правовых актов, регулирующих применение механизмов ГЧП на федеральном, региональном и местном уровне;

- представители консалтинговых компаний, обладающие опытом правового и финансового сопровождения (структурирования) проектов государственно-частного партнерства на этапе подготовки концепции проекта, разработки технико-экономического обоснования и финансовой модели, подготовки конкурсной документации и проекта соглашения, сопровождения публичного партнера на этапе конкурса, коммерческого и финансового закрытия;
- эксперты ОАО «Газпромбанк»;
- эксперты Центра развития государственно-частного партнерства;

Основные формы учебной работы: лекции, мастер-классы, практикумы, деловые игры.

Описание программы: Программа состоит из 3 образовательных модулей, задача которых сформировать укрупненный организационный план действий компании-частного партнера по реализации проекта ГЧП (концессионного проекта) и обеспечить слушателей необходимыми знаниями и навыками по подготовке и сопровождению проекта ГЧП (концессионного проекта) на стороне частного партнера.

Предусмотрена система скидок*:

При участии 2 человек от одной организации – 5%

При участии 3 и более человек от одной организации – 10%

При повторном участии в мероприятии ГЧП-Института – 5%

Крайний срок подачи заявок – 10 мая 2016 года

По вопросам участия в программе обращаться в Институт развития государственно-частного партнерства:

к **Ирине Пронякиной**

pronyakina@p3institute.ru

8 (495) 988-77-14, 8-926-301-38-40

**При возможности использования 2-ух скидок, скидки не суммируются, а используется максимальная*



СТРУКТУРА ОТКРЫТОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНВЕСТИТОРОВ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ГЧП

«ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРАМ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КОНЦЕССИОНЕРАМ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТАХ ГЧП/КОНЦЕССИЯХ»

МОДУЛЬ I. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТОВ ГЧП

- Мастер-класс «Государственно-частное партнерство и муниципально-частное партнерство в России: используемые организационно-правовые формы для реализации инфраструктурных проектов»;
- Мастер-класс «Применение законодательства «О концессионных соглашениях» для реализации инфраструктурных проектов»;
- Мастер-класс «Применение законодательства «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве» для реализации инфраструктурных проектов после вступления его в силу»;
- Экспертная сессия «Отраслевая специфика реализации проектов ГЧП в транспортной, коммунальной, социальной и энергетической инфраструктуре»;
- Лекция «Жизненный цикл подготовки проекта ГЧП: от инициирования до финансового закрытия»
- Деловая игра «Основные действия частных партнеров (концессионеров) на каждом из этапов жизненного цикла подготовки проекта ГЧП»

МОДУЛЬ II. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ПРОЕКТОВ ГЧП. ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ИНИЦИИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

- Лекция «Инициирование проекта ГЧП: особенности конкурсных процедур и частной инициативы»;
- Мастер-класс «Частная концессионная инициатива и частная инициатива в ГЧП-проектах: сходства и различия в подготовке предложения инициатора»



- Мастер-класс «Ключевые особенности подготовки конкурсного предложения в рамках законодательства о концессионных соглашениях – разбор практических аспектов»
- Мастер-класс «Ключевые особенности подготовки конкурсного предложения в рамках законодательства о государственно-частном и муниципально-частном партнерстве – разбор практических аспектов»
- Лекция «Возможные правовые и финансовые риски на этапе подготовки проекта ГЧП. Укрупненная матрица рисков проекта»;
- Деловая игра «Составление матрицы рисков при частной концессионной инициативе (инициативе частного партнера)».

МОДУЛЬ III. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТОВ ГЧП: ПОИСК КОНСЕНСУСА СТОРОН И СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРОВ (КОНЦЕССИОНЕРОВ)

- Лекция «Обзор возможностей законодательства «О концессионных соглашениях» для реализации инфраструктурных проектов»;
- Лекция «Специфика формирования инфраструктурных консорциумов для реализации проектов ГЧП»;
- Мастер-класс «Особенности привлечения заемного финансирования для реализации проектов ГЧП»;
- ГЧП-практикум «Оптимальная структура финансирования проекта ГЧП: государственное участие, ресурсы банка, альтернативные источники финансирования»;
- Мастер-класс «Финансовое закрытие проектов ГЧП: отношения сторон после подписания концессионного соглашения (соглашения о ГЧП)»
- Лекция «Подписания прямого соглашения: какие риски должен учитывать частный партнер (концессионер)»;
- Мастер-класс «Ключевые показатели целесообразности участия частных компаний в проектах ГЧП: разбор практических кейсов»;
- Деловая игра «Роуд-шоу проекта ГЧП (концессионного проекта) и стратегия поведения частного партнера (концессионера)».